

TÍTULO VALOR ELECTRÓNICO

INSTRUMENTOS NEGOCIABLES ELECTRÓNICOS

**RICARDO LEÓN CARVAJAL MARTÍNEZ
MARTHA CECILIA GIRALDO GÓMEZ**



CONTENIDO

	Pág.
1. ASPECTOS GENERALES	15
1.1 CONCEPTO TRADICIONAL DE TÍTULO VALOR	15
1.2 PRINCIPIOS QUE GOBIERNAN LA FORMACIÓN, EXISTENCIA, VALIDEZ EXIGIBILIDAD Y CIRCULACIÓN DEL TÍTULO VALOR	16
1.2.1 Documento	17
1.2.2 Literalidad	20
1.2.3 Autonomía	21
1.2.4 Necesariedad	22
1.2.5 Incorporación	22
2. CONCEPTO DE DOCUMENTO ELECTRÓNICO O INFORMÁTICO	23
3. CONCEPTO DE TÍTULO VALOR ELECTRÓNICO (INSTRUMENTO NEGOCIABLE ELECTRÓNICO)	28
3.1 DOCUMENTO	29
3.2 LITERALIDAD	35
3.3 AUTONOMÍA	37

3.4 NECESARIEDAD	40
3.5 INCORPORACIÓN	41
4. HACIA UN NUEVO CONCEPTO DE FIRMA	43
5. HACIA UN NUEVO CONCEPTO DE TRANSFERENCIA (CIRCULACIÓN): TRANSPORTE Y COMERCIO ELECTRÓNICO O DIGITAL	49
BIBLIOGRAFÍA	53

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Decreto Número 436 de 1990	55
Anexo B. Ley Número 27 de 1990	57
Anexo C. Decreto Número 437 de 1992	65
Anexo D. Resolución 1200 de 1995 de la Superintendencia de Valores	81
Anexo E. Ley Número 527 de 1999	90